

中国林业产业联合会文件

中产联[2019]81号

关于举办第三届中国森林食品交易博览会 暨中国森林食品产业发展高峰论坛的通知

各省、自治区、直辖市林业和草原主管部门，内蒙古、吉林、龙江、大兴安岭、长白山森工（林业）集团公司，新疆生产建设兵团林业和草原主管部门，各地相关林业和草原主管部门：

实施乡村振兴战略是以习近平同志为核心的党中央对“三农”工作做出的新的战略部署。加快推进现代林草业经济发展，是实施乡村振兴战略、实现“产业兴旺”的重要举措，是践行“两山”理念、推进生态文明建设的重要途径，是开展供给侧结构性改革、促进林业转型升级的必然选择，是促进区域经济发展、拓展林农增收渠道的有效手段，是抢占绿色产业革命制高点、培育战略性新兴产业的重要领域。森林食品是森林资源的重要组成部分，是富民的绿色产业，是正在崛起的“朝阳行业”，是实施林业振兴战略的重要抓手。

为贯彻落实乡村振兴战略，践行“两山”理念，全面展示我国森林食品产业发展的新面貌、新成就，推进森林食品品牌建设，

加强产销对接，由国家林业和草原局指导，中国林业产业联合会主办的“第三届中国森林食品交易博览会暨中国森林食品产业发展高峰论坛”（简称“森交会”）定于2020年5月14日-16日在上海光大会展中心隆重举办。

“森交会”于2012年正式被列为国家林业和草原局产业类重点展会，并于2012年和2015年分别在辽宁省铁岭市和吉林省长春市成功举办了首届和第二届，取得了良好的经济效益和社会反响。第三届“森交会”将打造国家级森林食品行业盛会，预计展示面积超过2万平米，展商800余家，8万余人次参观。

请各有关单位接此通知后积极组织参展参观事宜，并及时与“森交会”组委会联系，联系电话：010-83169910，官方网站：www.cfffair.com。

中国林业产业联合会联系电话：

祝远虹 010-64217990 13801286648

刘兆美 010-64289688 13611195417

特此通知。

附件1：第三届中国森林食品交易博览会参展实施方案

附件2：回执表



附件1：

第三届中国森林食品交易博览会暨 中国森林食品产业发展高峰论坛 参展实施方案

为贯彻落实乡村振兴战略，践行“两山”理念，全面展示我国森林食品产业发展的新面貌、新成就，推进森林食品品牌建设，加强产销对接，中国林业产业联合会决定举办“第三届中国森林食品交易博览会暨中国森林食品产业发展高峰论坛”（简称“森交会”）。为确保“森交会”各项工作顺利完成，特制订本方案。

名称：第三届中国森林食品交易博览会

时间：2020年5月14日—16日

地点：上海光大会展中心（徐汇区漕宝路88号）

一、主题、宗旨

第三届“森交会”以“品牌建设、产销对接、精准扶贫、乡村振兴”为主题，以“展示成果、推动交流、促进交易”为办展宗旨，采取政府搭台、部门参与、企业唱戏，完全市场化运作模式，搭建专业化、市场化、品牌化的高水平交流合作平台，旨在推进森林食品品牌建设，加强产销衔接，满足市场需求，促进消费升级，助力林农增收和精准扶贫，推动我国现代林业经济发展和乡村振兴。

二、组织单位：

指导单位：国家林业和草原局（拟）

主办单位：中国林业产业联合会

承办单位：北京美合国际会展有限公司、上海精合会展咨询中心

合作媒体：CCTV-17、上海电视台、中国林业产业网、中国森林食品网、天猫商城森林食品网、中国林业圈微信平台

支持媒体：人民网、新华网、央视网、中国经济日报社、搜狐、新浪、网易、凤凰网、食品中国、新食品在线、食品商务网、食品伙伴网、食品产业网、中国食品招商网、食品加工与包装网、中国食品报、新食品、新民晚报、新闻晨报、中国会展、中外会展、中国林业产业杂志

重要贵宾及客商：拟邀请国家林业和草原局领导和全国森林食品重点产区政府和各省（自治区、直辖市）林业部门领导莅临大会指导；拟邀请境内外贵宾和从事森林食品的生产、加工、流通、中介组织、专业合作社、餐饮等企业和组织代表参展，国内外从事森林食品科研的专家学者和新闻媒体工作者等参会。

三、展示范围

（一）各省、市林业产业成果展示；

（二）森林蔬菜：森林环境下生长的菌类、香椿、竹笋、薇菜、蕨菜、刺龙芽、马齿苋等各类蔬菜；

（三）森林水果：森林环境下生长的蓝莓、荔枝、柚子、苹果等各类水果；

（四）森林坚果：核桃、榛子、松子等各类森林坚果；

（五）森林肉食：森环境下生长的畜禽类、鱼、蛋、奶等森林动物体；

（六）森林粮食：森林环境下生长的大米、小米、杂粮等各类粮食及粮食替代食品；

（七）森林油料：油茶、油橄榄、核桃油、油棕油等各类含油脂丰富的森林植物体；

（八）森林饮料：金银花、咖啡、竹叶青、枸杞等以森林动植物体为原料加工制成的饮料及酒类；

（九）森林药材：杜仲、人参、灵芝、厚朴、枳壳、黄栀子、铁皮石斛、梅花鹿、河鹿、稀有蛇类等；

（十）森林蜂品：森林蜂蜜、蜂花粉、蜂胶、如蜂王浆、蜂毒、蜂蜡、蜜蜂幼虫、蜜蜂蛹等；

（十一）森林香料：花椒、胡椒、八角、桂皮、月桂、木兰等富含香、麻、辣气味的森林植物体；

（十二）森林茶叶：森林环境下生长的龙井、碧螺春、铁观音、普洱茶等茶类；

（十三）其他：冻干食品及加工设备、园林机械、食品饮料包装及加工设备、质量检测仪器设备等。

四、主要活动

（一）开幕式（5月14日9:00—9:30）：领导致辞；代表讲话；宣布开幕；邀请各级领导及各省（自治区、直辖市）代表团领导、外宾、媒体记者等参观展会。

（二）中国森林食品产业发展高峰论坛（5月14日13:30

—17:00)：邀请国家林业和草原局及有关部委领导，林业科研院校专家、学者，森林食品生产加工企业、贸易企业、物流企业、电商、商超、经销商、信息技术服务商，及林业上下游产业链重点企业代表等相关人士出席，就国家林业行业品牌体系建设、森林生态产品产业投融资政策、“互联网+林业”电子商务、地方特色经济发展、科技推广与应用等议题进行研讨。论坛期间还将颁布2019-2020年度中国林业产业创新奖(森林食品类)。除特邀嘉宾外，论坛收取会务费：标准费用600元/人(含资料、通讯录等)，4月10日之前报名400元/人，4月30日之前报名500元/人。

(三)采购商对接会(5月14日14:00—16:00)：重点邀请八大类专业采购商：大型商超、电商、旅游超市、土特产专卖店、食品经销商与农贸批发市场、制药厂及连锁药房、酒店及连锁餐饮、食品深加工企业等到会参与采购，打造中国森林食品特色产销对接平台。

(四)颁奖典礼(5月16日10:00—11:30)：

1. “森交会”参展产品系列奖项，含金奖、银奖、优质奖；
2. “森交会”参展组织奖项，含最佳组织奖、优秀组织奖；
3. 为十大森林食品采购商授牌。

(五)森林食品品鉴活动(5月14日10:00—15:30, 5月15日10:00—15:30)：展商特色产品现场公开品鉴。

五、参展方案

为各参展单位集中展示，达到更好的宣传推介效果，特制定

以下参展方案以供选择：

（一）参展方案一

组团规模：豪华标准展位 100 个（或光地展位 1000 平方米）以上。

收费标准：豪华标准展位 9800 元/个（展位规格为 3m×3m）；光地展位 980 元/平方米（不含展台制作搭建费）。

获得如下服务：

1) 将组团单位的系列活动列为“森交会”的专题展之一，专题展名称可由组团单位自定，如：××（省）森林食品（上海）展销会；

2) 将组团单位列为“森交会”荣誉主办单位之一；

3) “森交会”对外宣传资料和证件均出现组团单位的专题展；

4) 为组团单位的专题展作重点宣传，对参展企业及参展产品做媒体推广；

5) 在开幕式主席台附近，置放 1 块巨幅广告，供组团单位宣传专题展；

6) 在现场重要位置，提供 4 块广告，供组团单位做宣传；

7) 赠送 5000 个手提袋广告，供组团单位宣传专题展；

8) 赠送组团单位 5 万份参观请柬广告；

9) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

10) 在官方网站上，将组团单位列为荣誉主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

11) 在“森交会”会刊上为组团单位提供 50 版彩色广告，并设立专门版块作展团文字介绍；

- 12) 赠送“中国森林食品产业发展高峰论坛”50 个参会名额;
- 13) 协助参展单位制作相关宣传资料或设计稿;
- 14) 在“森交会”期间为组团单位安排 8 个酒店商务标间, 供带团负责人会期使用;
- 15) 在开幕仪式背景板上, 将组团单位列为荣誉主办单位;
- 16) 邀请组团单位两位代表出席开幕式;
- 17) 安排组团单位一位代表开幕式致辞;
- 18) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观, 并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道;
- 19) 在“森交会”新闻通稿上, 对组团单位的森林食品推介活动作介绍, 新闻通稿发给到会的上百家媒体;
- 20) 协助组团单位举办专场林业/森林食品推介会, 安排好会议室并进行布置。

(二) 参展方案二

组团规模: 豪华标准展位 50-100 个 (或光地展位 500-1000 平米)。

收费标准: 豪华标准展位 9800 元/个 (展位规格为 3m×3m); 光地展位 980 元/平米 (不含展台制作搭建费)。

获得如下服务:

- 1) 将组团单位的系列活动列为“森交会”的专题展之一, 专题展名称可由组团单位自定, 如: ××(省)森林食品(上海)展销会;
- 2) 将组团单位列为“森交会”联合主办单位之一;
- 3) 展商代表证及观众参观证出现组团单位的专题展;
- 4) 为组团单位的专题展作重点宣传, 对参展企业及参展产

品做媒体推广；

5) 在开幕式主席台附近，置放 1 块广告，供组团单位宣传专题展；

6) 在现场重要位置，提供 2 块广告，供组团单位做宣传；

7) 在官方网站首页上，为组团单位做通栏链接 Logo 广告；

8) 在官方网站上将组团单位列为联合主办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；

9) 在“森交会”会刊上为组团单位提供 20 版彩色广告，并设立专门版块作展团文字介绍；

10) 赠送“中国森林食品产业发展高峰论坛”20 个参会名额；

11) 协助组团单位制作相关宣传资料或设计稿；

12) 在“森交会”期间为组团单位安排 4 个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；

13) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为联合主办单位；

14) 邀请组团单位两位代表出席开幕式；

15) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调各大媒体对组团单位进行现场采访报道；

16) 在“森交会”新闻通稿上，对组团单位的林业/森林食品推介活动作简单介绍，新闻通稿发给到会的上百家媒体。

(三) 参展方案三

组团规模：豪华标准展位 30-50 个（或光地展位 300-500 平方米）。

收费标准：豪华标准展位 9800 元/个（展位规格为 3m×3m）；光地展位 980 元/平方米（不含展台制作搭建费）。

获得如下服务：

- 1) 将组团单位列为“森交会”协办单位之一；
- 2) 为组团单位的参展企业及参展产品做媒体报道；
- 3) 在“森交会”现场提供2块广告，供组团单位做宣传；
- 4) 在官方网站首页上，为组团单位做链接Logo广告；
- 5) 在官方网站上，将组团单位列为协办单位，并将组团单位的参展企业列为重点推荐单位；
- 6) 在“森交会”会刊上为组团单位提供10版彩色广告，并设立专门版块作展团文字介绍；
- 7) 赠送“中国森林食品产业发展高峰论坛”10个参会名额；
- 8) 协助组团单位制作相关宣传资料或设计稿；
- 9) 在“森交会”期间为组团单位安排2个酒店商务标间，供带团负责人会期使用；
- 10) 在开幕仪式背景板上，将组团单位列为协办单位；
- 11) 邀请组团单位一位代表出席开幕式；
- 12) 安排出席开幕式的各级领导到组团单位展台参观，并协调部分有关媒体对组团单位进行现场采访报道。

（四）参展方案四

组团规模：豪华标准展位10-30个（或光地展位100-300平方米）。

收费标准：豪华标准展位9800元/个（展位规格为3m×3m）；光地展位980元/平方米（不含展台制作搭建费）。

获得如下服务：

- 1) 将参展单位列为“森交会”鸣谢单位之一；
- 2) 为参展单位做新闻媒体报道；
- 3) 在官方网站首页上，为参展单位做链接Logo广告；

- 4) 在“森交会”会刊上为参展单位提供 4 版彩色广告;
- 5) 为参展单位提供现场 1 块条幅宣传广告;
- 6) 在开幕仪式背景板上, 将参展单位列为鸣谢单位;
- 7) 邀请参展单位一位代表出席开幕式;
- 8) 安排出席开幕式的各级领导到参展单位展台参观;
- 9) 赠送“中国森林食品产业发展高峰论坛”5 个参会名额。

(五) 参展方案五 (普通参展)

参展规模不限, 收费标准:

1) 标准展位 (3m×3m) 8800 元/个: 展位高 2.5 米、洽谈桌 1 张、折椅 2 把、展位楣板、射灯 2 个、220V 插座 1 个、地毯、展位每日保洁、会刊登录、展商证件、大会资料;

2) 豪华标准展位 (3m×3m) 9800 元/个: 在标准展位的基础上, 展位加高 1 米, 增加 1 桌, 个性化门楣;

3) 光地展位 980 元/平米: 36 平米起订, 不含展台制作搭建费;

4) 现场广告位若干, 欢迎致电咨询。

六、举办推介会

方式一: 展商自行安排推介会场所, 费用自理。

方式二: 组委会在展区布置一个半封闭式临时会议室作推介会。会议室面积 300-400 平米, 含基本会议设施及 LED 屏。会议室场地使用费用标准为: 5 月 14 日: 1 万元/30 分钟 (1.8 万元/小时、2.8 万元/2 小时); 5 月 15 日: 6000 元/30 分钟 (1 万元/小时、1.6 万元/2 小时)。

附件 2

第三届中国森林食品交易博览会回执表

2020年5月14日-16日

上海光大会展中心

请认真填写并盖好公章，发 Email 至 137432202@qq.com，或传真至 010-83169910。					
单位名称				联系人	
通讯地址				职 务	
电 话		传 真		Email	
<p>1. 我单位拟申请参展方案（在选择的项目前面打上“√”）：</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案一：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位。</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案二：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位。</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案三：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位。</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案四：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位。</p> <p><input type="checkbox"/> 参展方案五：_____个豪华标准展位/_____平米光地展位/_____个标准展位。</p> <p>2. 我单位拟组织_____人参加中国森林食品产业发展高峰论坛。</p> <p>3. 我单位拟组织_____人参观团到会参观。</p>					
备 注					
负责人 (签字)				单位签章	
填表日期	年	月	日		